

espacio **c**
Cultura
digital



COLLAGE DE JOSÉ ALBERTO LÓPEZ

*"El otoño es una segunda primavera donde
cada hoja es una flor" Albert Camus*

OTOÑO 2020

Cultural Digital es una plataforma para proyectos de gestión cultural transversal y artistas dirigida a programadores y público en general interesado en la cultura, el arte, la historia y patrimonio, la educación, la diversidad y el medioambiente.

¿Qué te contamos en Otoño?

Si trabajas en una institución o espacio cultural te puede interesar agendar el documental de "El abuelo Víctor" y quizá promover una tertulia o por otro lado plantear una nueva visión escénica teatral como es la del Teatro del Aire. También programar "El sueño de un hombre ridículo" de Dostoievski dirigida e interpretada por Paco Ventura con quien compartiremos en este número su visión sobre el panorama actual de la gestión cultural.

Conocer la existencia de Espacio MAdos, donde la labor pedagógica quiere crear un camino entre el arte contemporáneo y los colegios e institutos. Descubrir un Poema Gigante con poesías que han viajado por todo el mundo. Anotar propuestas sobre cultura alimentaria necesarias para nutrir nuestra vida y la de nuestras escuelas. Y valorar la mirada de Marta Martín en este caso sobre moda, la visión de los cuerpos y la publicidad para terminar con las recomendaciones sobre LIJ de Javier Fernández y sobre música de Rocío Royo.

Si eres público conocerás más a fondo proyectos y artistas que incluso podrás, sin son de tu interés, proponer en tu entorno cultural más cercano.

En octubre, mientras editamos la revista, se dan tres fechas importantes para reflexionar y apoyar, son los días dedicados a: las personas mayores, las escritoras y el cáncer de mama.

Con esta lectura del fragmento "La abuela y el abuelo" de la novela *La memoria de las hormigas* de la escritora Iolanda Battallé hacemos un pequeño homenaje a las dos primeras. Nuestro corazón permanente para las mujeres que padecen esta enfermedad que siempre nos anda rondando.

Contenido

1. "El abuelo Víctor"
2. El teatro del aire
3. Espacio MAdos
4. La trinidad cultural: Paco Ventura
5. El sueño de un hombre ridículo
6. Poema gigante
7. La artista Yolanda Domínguez "Los cuerpos no solo se contemplan"
8. Nutrición y escuela: cultura alimentaria con NUTRES
9. De libros: LIJ con Javier Fernández
10. Espacio Sonoro

Edición: Marta Martín

Dirección: Rocío Royo



EL ABUELO VÍCTOR

Un documental de Emilio J. Ruiz



Hablamos con Jesús Aguilar, productor del documental "El abuelo Víctor", con motivo del estreno del mismo durante el mes de octubre en el programa Imprescindibles de la 2 de RTVE. Le pedimos que nos cuente sobre su protagonista Víctor Manuel, las palabras le nacen solas... desde el respeto, la admiración y el corazón.

"Nos recibe en su oficina del barrio de Chamartín, cerca, su casa de toda la vida en Madrid. Vestido de negro, como es habitual, educado, amable y conciso a la medida de sus palabras. La memoria es certera con fechas y nombres. Es la entrevista principal que dibujará el sentido del documental. Previamente hablamos con cariño infinito de nuestra Asturias del alma y comenta una anécdota ocurrida en la preciosa villa asturiana de Salas, en 1975, donde, allí, en un concierto le tiraron una boñiga. Sin rencor con media sonrisa y el gesto, se intuye que el tiempo ha lavado las afrentas

vividas, todos aquellos fragmentos de reivindicación en "la carretera". Estamos en una salita ocupada por libros, discos, objetos en forma de recuerdo y mucha tranquilidad. La entrevista será larga y Víctor Manuel se prepara cómodo y seguro. En su haber, miles de conciertos, fotos, sesiones, radio, televisión y más de treinta discos, sin

"La fama nunca ha desbordado sus intenciones, los proyectos ni el mensaje"

embargo, un solo denominador co-

mún: el cuidado mensaje hacia un público entregado. Comenzamos hablando de su niñez, de Mieres, de sus padres....del abuelo. Hay un cariño que detona cada palabra de gratitud hacia sus padres. Sus primeros años en Madrid y como conoce a Pilar (Ana Belén) cuyo amor perdura vigente. Sus hijos David y Marina y la emoción de sentirse abuelo con mayúscula. La humildad, afinidad y nobleza con sus compañeros de los que habla con una amistad evidentemente recíproca. La música le conmueve, llano y con respeto. La fama nunca ha desbordado sus intenciones, los proyectos ni el mensaje. Siempre maduro en las conclusiones, sensible donde los ojos le brillan al recordar.

Se van a encontrar a un Víctor Manuel con sentido del humor, directo, afable y repleto de amor por el mensaje que trasciende su música. Es un regalo, y así lo comparto para que lo vean, tener en exclusiva para este documental un concierto acústico grabado dentro de la Cueva de Avín, en Onís, y cuyas canciones se van intercalando con las entrevistas exclusivas, nada de enlatado, de sus amigos: Miguel Ríos, Sabina, Jose Luis García Sánchez, Ana Belén y Serrat.

"La música expresa lo que no puede ser dicho y aquello sobre lo que es imposible permanecer en silencio."

Víctor Hugo"

Jesús Aguilar,
productor del documental

El DVD está a la venta en El Corte Inglés,
 Amazon, FNAC.

Trailer: [Aquí](#), enlace al documental en la
plataforma Filmin: [Aquí](#) 

Hacia un nuevo teatro del aire

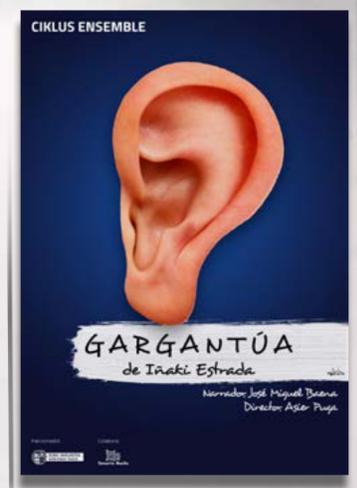
En ocasiones, de una historia o la mera, chusca cierto hartazgo

de la miseria económica surge la necesidad de reírse de las circunstancias, y de llevar la risa hasta lo grotesco. En esas se halla Asier Puga, director de [Ciklus Ensemble](#), cuando está estudiando *Histoire du soldat*, obra de Stravinsky para sexteto instrumental y narrador, al tiempo que lee [Gargantúa](#), la hiperbólica, escatológica y poco reverente historia de un gigante perpetrada en cuartillas, al modo de una novela por entregas, por François Rabelais, religioso y médico a media jornada, en 1534.

En otras ocasiones, el impulso creativo es la turbación causada por la lectura de una novela, una obsesión que tardará años en encontrar una grieta por la que asomar. Hace ya 10 años que el compositor Iñaki Estrada leyó [El corazón de las tinieblas](#) (*Heart of darkness*), relato de una navegación por el Congo hacia la piedra más negra que guarda el ser humano en su pecho, inspirado en el brutal saqueo de las riquezas del África Central y el exterminio de sus habitantes por el rey de los belgas, Leopoldo, con carta blanca de las demás potencias europeas. Estrada encargó de inmediato a Jesús Eguía una dramaturgia sobre la obra a la que poner música. Ciertamente, no es primera vez que la novela de Conrad ha inspirado otro relato con otros medios (cómo no recordar al Coronel Kurtz de Marlon Brando en *Apocalypse Now* susurrando entre som-

6 | OTOÑO 2020

el germen creador de una música es casualidad. De un de lo artístico y de



bras: “¡el horror, el horror!”). Sin embargo, en el encuentro de Puga y Estrada surge un interés común por lo interdisciplinar, por una música que no sea solo incidental (¡la música no puede ser un incidente!), sino que ordene la dramaturgia, la narración desde el escenario, al tiempo que es el texto, su ritmo y su estructura, el que debe sugerir al compositor la densidad, la atmósfera del sonido.

Primero abordaron *Gargantúa*, una pieza para conjunto instrumental y narrador que Ciklus Ensemble encargó a Estrada.

Dice Milan Kundera a propósito de la obra de Rabelais que “**todo está ahí: lo verosímil y lo inverosímil, la alegría, la sátira, los gigantes y los hombres normales...**”. La música, pues, ha de reflejar ese todo, lo delirante y lo irrisorio, la crítica social bajo el brochazo grueso, y para ello Estrada se sirve también de decenas de citas de obras musicales, desde un réquiem a cinco voces de Cristóbal de Morales hasta la *Petrushka* de Stravinsky, unas veces sutiles, otras veces distorsionadas al extremo.

La plantilla musical es la usual del Ciklus Ensemble: violín y cello, flauta y clarinete, acordeón (y piano, como en *Heart of darkness*) y percusión. La tercera persona empleada por Rabelais en la novela facilita que la historia sea contada por una sola voz, la del narrador, que también interpreta ocasionalmente a diversos personajes, mediante el empleo de colores y cadencias diferentes. Este narrador es José Miguel Baena, quien también, junto a Puga, puso orden



en el texto para convertir una historia tan dispersa en un relato de formación de un desmesurado príncipe renacentista.

Heart of darkness, radiodrama escénico con electrónica en tiempo real, supone un paso más ambicioso en lo que Ciklus Ensemble y Estrada han venido a llamar un nuevo teatro del aire, al modo de los antiguos dramas radiofónicos: ahora el narrador es parte de la historia que cuenta, y tanto él como los demás personajes son interpretados por actores, cuyas voces están grabadas y son lanzadas durante la interpretación de la obra. Como también se lanzan la electrónica pregrabada y los efectos de sala (o foley). En otro plano sonoro están la electrónica interpretada en tiempo real por el propio compositor y, por fin, la orquesta.

Si en *Gargantúa* es Puga, desde el podio, el que dirige al ensemble y al narrador, en *Heart of darkness* es Estrada, desde la mesa de mezclas, el encargado de la gestión de toda la masa sonora. La disposición de altavoces por toda la sala de conciertos genera una espacialización del sonido (por ejemplo: instrumentos de viento por un altavoz, cuerdas por otro, electrónica por un tercero...) que crea un lugar de escucha inmersiva.

El procedimiento compositivo es distinto: lo grotesco da paso a lo opresivo, a la saturación. En la creación electrónica del sonido se inicia la búsqueda de una atmósfera y, a partir de ahí, la escritura musical y su instrumentación. La obertura reaparece una y otra vez a lo largo



de la obra, unas veces de forma evidente, otras

el viaje y, al tiempo, **anticipando su final: ¡el horror, el horror!**

Ciklus Ensemble ha grabado estas dos obras en 2018 y 2020, respectivamente. Para recrear lo más certeramente la experiencia sonora de la interpretación en la sala de conciertos, Heart... se ha grabado en formato binaural, lo que hace indispensable su escucha con auriculares.

El 6 de octubre, en la sede de la SGAE, se han presentado ambas grabaciones en un coloquio moderado (¡qué necesaria la moderación en este tiempo de rabia y desasosiego!) por Eusebio Calonge, dramaturgo de La Zaranda, compañía teatral que recibió el Premio Nacional de Teatro en 2010. El teatro de Calonge es oscuro y luminoso, trágico y cómico, religioso y libertario a la vez, y en él la música (melómano como es Calonge) es siempre significativa, nunca incidental.

No es un mal lugar al que apuntar, abrir el foco y seguir pensando ese musical teatro del aire.





Nuevos aires entre público y artistas en Madrid

Los galeristas Álvaro Alcázar y María Levenfeld crean MAdos, un espacio expositivo polivalente de Arte en pleno centro de Madrid.

Presentan MAdos como un lugar diferente, una nueva alternativa en la capital donde la cooperación entre los propios artistas y la interacción entre estos y el público genere un cambio positivo para el circuito artístico.

MADOS
espacio



“La mayoría del público que visita los museos institucionales apenas conoce a un 20 % de los artistas de las galerías madrileñas”



Mientras contactábamos con Álvaro Alcázar, dueño también de la galería que lleva su nombre, hemos hecho un experimento entre nuestros/as lectores/as. Hemos enviado una pequeña encuesta con el nombre de 15 artistas actuales cuyas obras desfilan por el panorama de las galerías de arte madrileñas. La idea era comprobar, entre un público que gusta del arte y es buen consumidor de museos, conciertos y cultura en general, si los artistas elegidos eran conocidos por la mayoría. El resultado abrumador ha sido de un conocimiento en torno al 35 % en el mejor de los casos y alrededor de un 15 % la mayoría.

Como MADOS se define como un espacio alternativo para el artista y para el entorno, tras trasladarle a Álvaro el resultado de la pequeña encuesta, le preguntamos qué opina sobre ella.

Somos conscientes de este distanciamiento y en nuestras reuniones de trabajo lo abordamos, no está claro cuál es el problema de esta desconexión, quizá no hemos sabido llegar a un público más amplio para que visite nuestras exposiciones que además son gratuitas. De hecho, uno de nuestros proyectos a corto/medio plazo es intentar que nos visiten colegios o institutos y tenemos algunos planes para romper esta barrera de comunicación, pero aún no los podemos contar.

¿Qué diferencia queréis transmitir al público como opción para el siglo XXI?

En este espacio no tenemos artistas representados, que es lo habitual en una galería, queremos que los propios artistas interactúen entre ellos para generar sinergias y montar exposiciones colectivas con intereses comunes. Un lugar donde además pueda haber talleres impartidos por los propios artistas que acerquen su obra al público de una forma real.

También queremos que precisamente esa interrelación entre artistas dé como resultado exposiciones variadas, donde funcionen perfectamente técnicas distintas y temáticas no conectadas entre sí. Muestras de arte que sean, de esta manera, más atractivas para el consumidor. Y vuelvo al tema de la idea de los talleres y la labor pedagógica, que es la línea que queremos seguir y reflejar en la filosofía de MADOS.



Hemos cambiado la forma, los tiempos, la presencia tradicional de los artistas en el circuito artístico para hacerlo más dinámico y atractivo tanto para ellos como para los espectadores.

Buscamos una mayor interacción con el público y las RRSS y que Espacio MADOS sea un punto de encuentro del arte en Madrid.

Nuestra filosofía: Generar nuevos modelos de intercambio entre las diferentes áreas profesionales que se dan cita en un mismo espacio.

Muchas y muchos artistas no desean atarse a mostrar sus obras en un espacio ajeno por distintos motivos, María y Álvaro lo saben y por ello han optado por la fórmula del alquiler de habitáculos donde cada autor pueda percibir posteriormente íntegros los réditos de la venta de obra. MAdos cuenta con 220 metros cuadrados divididos en 6 salas.

La nueva galería apostará por la selección de obras donde la premisa de la calidad estará supervisada por el buen gusto, experiencia y formación de sus dueños.

A su vez, los artistas cuentan con el asesoramiento de Álvaro y María para el montaje y con su apoyo en todo el proceso de comunicación.

MAdos tiene querencia a significarse como un espacio donde las sinergias sean un reclamo al mismo nivel que las obras, y donde "otras cosas" puedan estar pasando a la vez, desde Espacio C que nos encanta la fusión de artes, la simbiosis, les preguntamos por la programación más inmediata en este sentido. Nos cuentan que próximamente se incorporará a modo de performance la proyección de audiovisuales en algunas exposiciones.

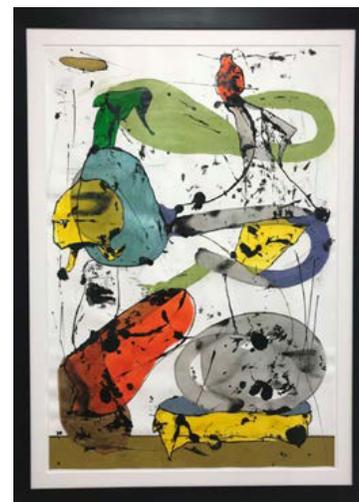
220m²
6 salas

María y Álvaro han empezado con una fuerte apuesta artística ecléctica desde la inauguración el 9 de septiembre como muestra de su espíritu: un personal proyecto sobre los matones de Manila del galerista **Pepe Cobo**, dibujos de **Javier Pagola**, **Guillermo Summers** y su obra abstracta, las esculturas doradas de **Marcelo Burgos** y fotografías de **Andy Warhol**.

Álvaro nos invita a recoger la información de cada artista que tienen en su web, y como nos interesa hacer esta labor de mediadoras allá vamos:

Antonio Saura sobre
Javier Pagola:

Ingravidez, bidimensionalidad, acumulación, prioridad del grafismo, libertad de tratamiento, presencia de la ironía, la práctica del inacabamiento acabado y, paradójicamente, objetividad-subjetividad. Éstas son, quizás, algunas de las características más evidentes que definen en su complejidad la obra de Pagola, uno de los artistas más interesantes del actual momento estético español.



Pagola

(San Sebastián, 1955)

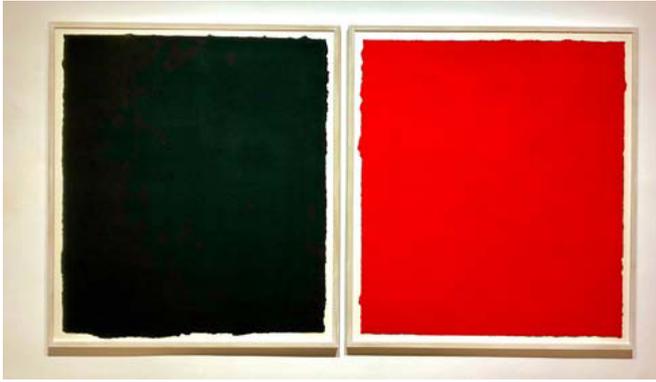
De esta forma, la obra de Pagola parece referirse, en el primer aspecto, tanto a la captación de **una realidad plástica ya traspuesta en sí misma** -las soluciones gráficas propias del cómic, de los dibujos animados cinematográficos, de la publicidad, la caricatura y el grafiti mural-, como a **la propia realidad objetiva**, en este caso referida a la experiencia personal y al teatro de las vanidades cotidianamente contemplado. Las referencias gráficas e iconográficas provenientes de ambos

MADOS
espacio

mundos -en el que la fascinación por la subcultura de nuestra época no deja de estar presente- quedan traspuestas, en el terreno de la subjetividad propiamente dicha, mediante la necesidad de tergiversación, la fusión y la duplicidad, el ordenamiento implacable en el engranaje plástico acumulativo, el uso de una libertad forzosa y la presencia de la ironía y el comentario lúdico.

*Enlazando con nuestro artículo anterior, descubrimos que **Pagola** ilustró la edición de **Gargantúa** con motivo de la celebración del quinientos aniversario de su autor **Rabelais**.*

Guillermo Summers



Licenciado en Bellas Artes (Universidad Complutense de Madrid)

Ligado desde siempre a la **experimentación matérica** -a veces figurativo, otras más cercano a la abstracción- Guillermo Summers trabaja con materiales y fórmulas de representación muy diversos.

Su trabajo se organiza en series temáticas, imbricadas entre sí, que convergen en un discurso formal sobrio, de estética reduccionista, coherente y distintivo. Sus piezas desprenden un aura poética y serena. Imágenes evocadoras que comparten una intención estética centrada en la reducción y la sobriedad.

Lo orgánico, la memoria y el concepto de huella (en un sentido casi geológico, pero también emocional) así como la propia voz de los materiales y su capacidad para irradiar belleza son el cimiento sobre el que construye un mundo propio el que busca traducir lo vivido en espacio viviente.

Nació en los años setenta, estudió arte y consiguió su primer trabajo en una agencia de publicidad cuando tenía dieciocho años.

Hace diez años empezó a dirigir. Ha tenido la suerte de trabajar con algunos de **los mejores creativos y agencias**, en diferentes países.



Marcelo Burgos

(Argentina)

Warhol (EEUU; 1928-1987)

Andy



Fue un artista plástico y cineasta estadounidense que desempeñó un papel crucial en el **nacimiento y desarrollo del pop art**. Tras una exitosa carrera como ilustrador profesional, Warhol adquirió fama mundial por su trabajo en pintura, cine de vanguardia y literatura, notoriedad que vino

respaldada por una hábil relación con los medios y por su rol como **gurú de la modernidad**. Warhol actuó como enlace entre artistas e intelectuales, pero también entre aristócratas, homosexuales, celebridades de Hollywood, drogadictos, modelos, bohemios y pintorescos personajes urbanos.

Pepe Cobo (Sevilla)



El famoso galerista cuenta que tras varios años con su galería en Perú y

hacer varios proyectos internacionales, decidió volcarse en la gestión cultural y también en conocer Perú.

«Yendo allí me encuentro en los mercados que en los puestos vendían cojines, faldas y elementos decorativos con una iconografía que me recordaba algo, pero no sabía a qué. Y un día descubrí que esas iconografías de flores, ramas, pájaros, me recordaban a los mantones de Manila. Hice fotos de

los mantones de mi madre y cogí fragmentos de esas

iconografías que se habían quedado en Perú, y que son copiadas por artesanos. **Ese mestizaje me interesó mucho.**

Pepe Cobo encargó la realización de estos tapices a los internos del pabellón textil de la cárcel de Lurigancho, «además me enteré que ellos trabajando redimen la pena. Y eso tuvo para mi mucha importancia». Algunas de estas obras se exhiben en MAdos.

Echamos de menos algún nombre de mujer y, sin querer ser incómodas, se lo planteamos a Álvaro, en relación a esto nos aclara que en el próximo cambio de exposición veremos nombres de mujer.

Podemos disfrutar de la exposición actual hasta mediados de octubre. Estad atentos a los cambios en la programación a través de su web, promete ser interesante.

Vienes?
#robledodechavela

#turismodecercania
#dragones
#montaña
#espacio
#gastronomia

Déjate seducir por los encantos de
ROBLEDO DE CHAVELA

Ayuntamiento de
Robledo de Chavela

www.espaciobledo.com

Padre, Hijo y Espíritu Santo, un poco atrevida esta comparación pero...

Serías Padre en cuanto a creador: escritor y director de teatro.

Hijo como la persona humana (y divina) que ejecuta el mandato del creador, que trasmite al pueblo/público todo aquello que estaba escrito a través del actor.

Y el Espíritu Santo desde su definición de "fuerza o cualidad sagrada" al modo de la sabiduría, la belleza, el amor o la bondad, como el gestor cultural que trata de integrar, adaptar, generar espacios y momentos culturales que conlleven todos estos atributos divinos. Ahí es nada...

Paco Ventura

1 ¿Qué te sugiere esta trinidad? ¿Quién es Paco Ventura y cómo ha evolucionado?

Uffff ¡¡Madre mía!! No sé si la comparación podría valer, no soy nada religioso (jajajaja), pero la verdad es que la labor de todo creador y artista, no solo la mía, pasaría por esos tres "episodios" a los que te refieres: el momento de crear, de parir, el momento de poner en pie, de construir, y el momento de mostrarlo al mundo. Cada uno de ellos te regala y aporta un abanico de emociones, de sensaciones de todo tipo, momentos en los que lloras de emoción y momentos en los que piensas que no puedes más y lo mandarías todo a la mierda. Pero así es, como la vida, pues la vida también es un hecho CREATIVO Y ARTÍSTICO.

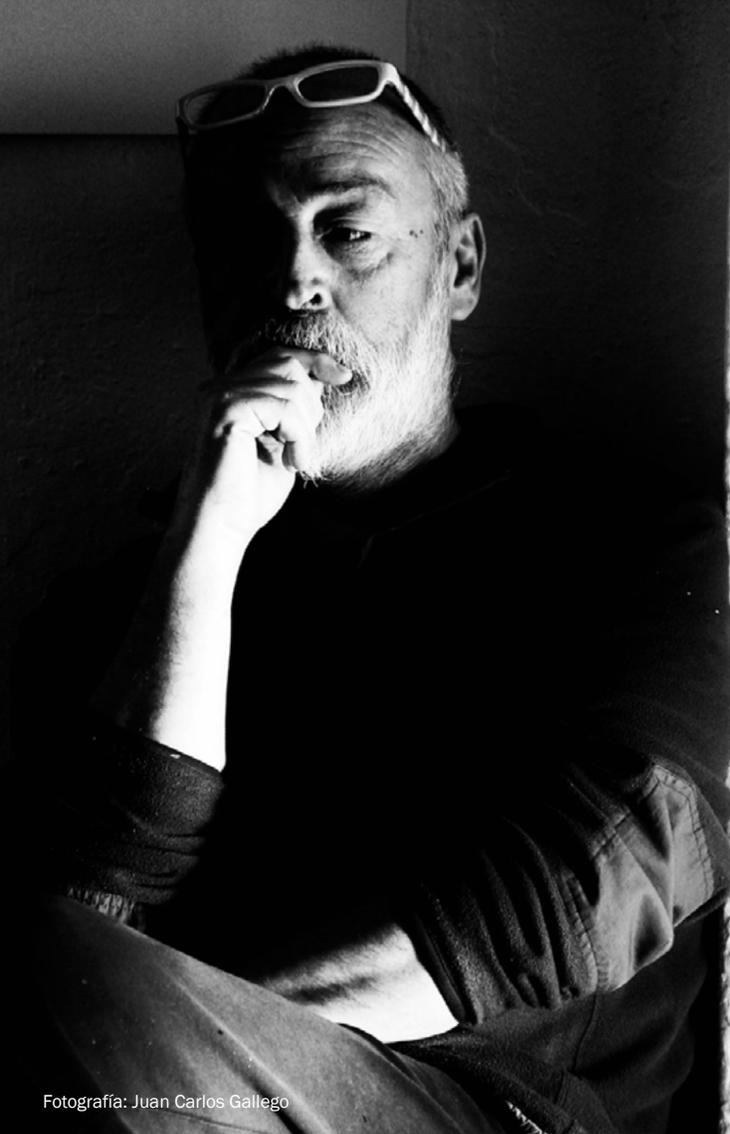
¿Quién soy? Pues soy un artista, hijo y nieto de artistas, una persona que siempre estuvo vinculada al teatro; ya con solo 4 años subí a un escenario por primera vez y creo que mi vida seguirá vinculada a la cultura siempre, de una forma o de otra.

Como artista mi evolución ha ido paralela a mi evolución como persona, el teatro y la cultura en general forman parte de la vida y los derroteros por los que te lleve la vida siempre te influenciarán en ti como artista, nunca pueden separarse.

2 Desde tu visión de gestor cultural, qué echas de menos en el ámbito nacional y en el rural. Crees que sería interesante que existieran unos procedimientos comunes a todas las instituciones que sentaran unas bases sobre qué es necesario aportar a través de una buena programación.

Creo que la cultura está muy mal, pero que muy mal, no por los creadores y artistas, que no paran de luchar, de crear contra viento y marea y ahora contra virus y políticos. Lo que realmente falla en este país es la base. La cultura, en todas sus facetas, no es tomada en cuenta en el sistema educativo y en España no hay demanda social de cultura por eso, a la gente no se le enseña desde pequeños a disfrutar de la cultura, a que forme parte de sus vidas. En otros países eso está muy desarrollado.

Aparte a este sistema no le interesa la cultura, es peligrosa, la cultura genera criterio, crítica, desarrollo y eso al "poder" no le conviene para sus objetivos. No está bien claro que es ocio y



Fotografía: Juan Carlos Gallego

que es cultura y se confunde, intencionadamente, para tener a la sociedad dormida y dócil.

Todo esto a nivel general, pero en el ámbito rural todavía se agrava más. Falta inversión en infraestructuras, falta inversión en formación y gestión, en casi todos los pueblos el concejal o concejala de cultura no tienen ni idea de lo que significa la palabra CULTURA. Y luego por parte de las instituciones siempre, como en todo, se busca la rentabilidad y por eso se programa ocio y más ocio, el cual, un poco, también es necesario, pero hay que “cultivar” a la sociedad y eso....

3 Te he escuchado muchas veces hablar de la necesidad de que el teatro aporte reflexión, sentido, que provoque intelectual y/o emocionalmente al espectador. ¿Estás en contra del teatro lúdico sin más, del mero entretenimiento?

Creo que el **teatro, SIEMPRE, tiene que llevar implícito una reflexión**, una emoción, una visión de la realidad. Y esto se puede hacer desde la comedia, desde la tragedia, desde la vanguardia, desde lo clásico, desde lo contemporáneo, desde las nuevas tendencias... pero ya lo dijo Bertolt Brecht: “Si la gente quiere ver sólo las cosas que pueden entender, no tendrían que ir al teatro: tendrían que ir al baño».

4 ¿En qué nuevo proceso creativo te encuentras ahora mismo? ¿Cómo desarrollas tus proyectos.... sigues algún método concreto?

Acabo de estrenar **“El sueño de un hombre ridículo”** una adaptación libre del relato de Fiodor Dostoievski, un proyecto muy personal en el que llevaba trabajando más de un año y que por distintos motivos tuve que ir posponiendo. Pero ahora en junio, por fin, estrenamos.

Pero los creadores no nos podemos quedar quietos y ya estoy trabajando en un nuevo proyecto en el que quiero tratar el concepto del “SILENCIO”. Todo fue a raíz de conocer la historia de “Los sonetos del Amor Oscuro” de Federico García Lorca. Unos sonetos que escribió antes de morir al hombre que amaba y que permanecieron callados varias décadas hasta que por fin vieron la luz.

Un Amor callado, silenciado...

Mis creaciones parten de ahí, de una sensación, de un dolor, de un hecho, del silencio... Comienzo por un trabajo de investigación sobre el tema que quiero desarrollar, lecturas y más lecturas... búsqueda de sensaciones, de emociones, y ello me va llevando, siempre lleno de dudas y miedos, a ir plasmando, escribiendo, sintiendo.... Estructurando, retocando, inventando, borrando, volviéndolo a poner, volviéndolo a quitar, ilusionándome, desmoralizándome...en fin, dudas, dudas, dudas... hasta que nace la "criatura".

Pero la "criatura" va creciendo y creciendo a través de la experiencia y sentir de cada representación, de cada público, de cada momento... el teatro es algo vivo que no para de crecer y crecer...

5 Juan Carlos Gallego y tú gestionáis La Presa, un espacio cultural alternativo en el municipio de Lerma, Burgos, ubicado en un lugar idílico. ¿Qué ofrecéis a vuestro público en un sentido amplio? ¿Os encontráis apoyados por las instituciones en vuestra labor?

La Presa lleva ya 5 años funcionando. Desde un principio nuestro objetivo fue el "encuentro". El encuentro a través del arte, de la conversación, de una comida, de un concierto, de una representación, de un taller, de una exposición, de cualquier cosa que genere eso... el encuentro.

A nivel institucional nunca hemos recibido absolutamente nada, tampoco lo hemos pedido, nos conformamos con que nos dejen ser y hacer, que no es poco...

6 Desde un espacio de gestión como La Presa o desde la perspectiva que te dio tu anterior trayectoria como gestor cultural municipal... cómo ves la situación de los artistas, desde las distintas disciplinas, en el ámbito local o rural. ¿Crees que puedes aportar alguna idea renovadora al respecto?

Como dije anteriormente creo que la situación es muy pero que muy preocupante, llueve sobre mojado. **Pero siempre nos hemos reinventado y por supuesto que ahora también lo haremos.** Y creo que la cultura en el ámbito rural



Fotografía: Juan Carlos Gallego

tiene mucho que decir, hay que reinventarse nuevos espacios, nuevas formas, adaptarnos y ahí la ruralidad tiene muchas herramientas. Pero nos

chocamos de frente con las instituciones, no están preparadas, no son creativas, tienen miedo y no "arriesgan" absolutamente nada, ni siquiera escuchan a quien pudiera proponer y gestionar de otra manera. Pero estoy completamente seguro que saldremos adelante con nuevas formas, con más energía.

7 ¿Tienes esperanza en la cultura y su gestión en esta nueva era? ¿qué le propondrías al espectador como parte activa de la cultura?

Claro que sí, LA CULTURA, siempre estará ahí, forma parte de la humanidad, podrán cambiar sus formas, sus maneras pero la esencia persistirá y crecerá..... seguro. Lo que no tengo tan claro es cómo se está gestionando y a dónde nos llevará todo esto. La mayoría de los gestores, sobre todo institucionales, no están capacitados para entender la cultura y mucho menos para ser creativos a la hora de gestionarla, están muy condicionados por los políticos y no se arriesgan, se encuentran muy cómodos en sus sillones...

La gente se ha dado cuenta durante este confinamiento que la cultura ha estado ahí, y quienes hacemos cultura los necesitamos ahora más que nunca. El teatro, por poner un ejemplo, no puede existir si no hay público, ellos forman parte de la magia, de la comunicación. **Nos dirigimos ahora hacia una cultura más íntima, más personal, menos masificada y esto como espectador es una experiencia maravillosa.**

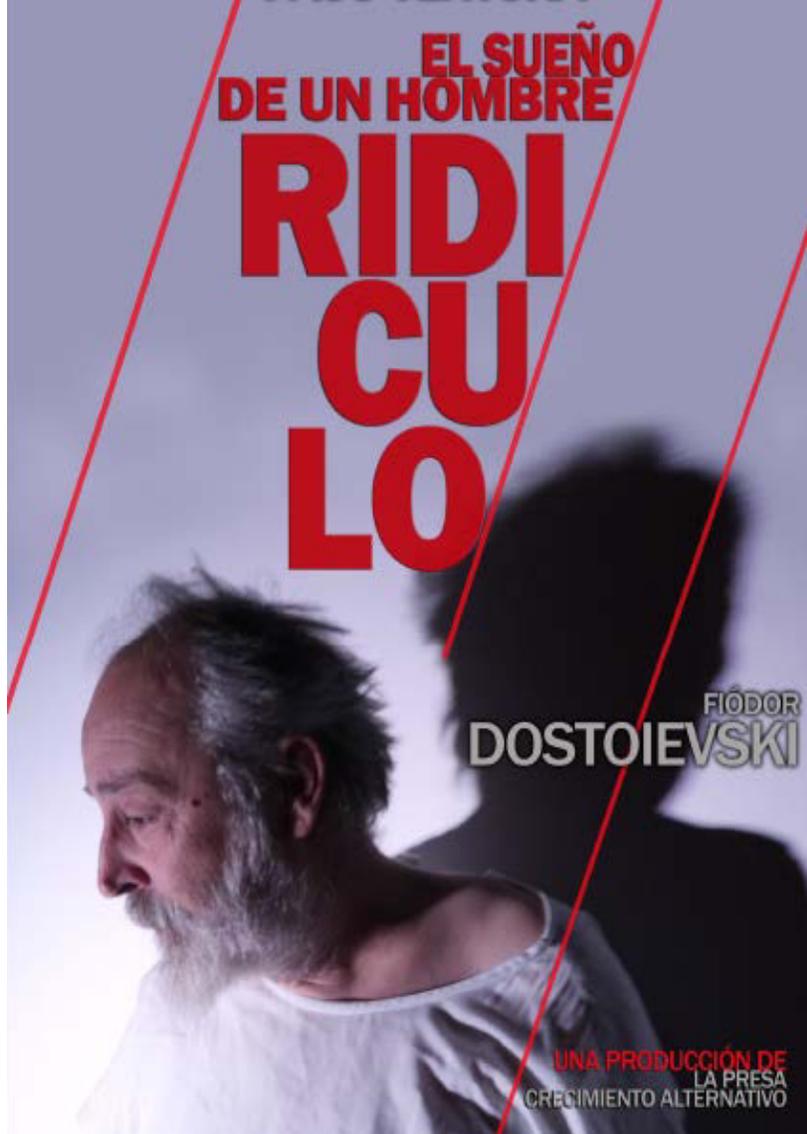
“La sociedad en la que vivimos y en la que vivía Dostoievski no permite, le molesta todo aquello que le haga reflexionar, que perturbe su *normalidad* y lo expulsa, lo aísla, lo califica.”

Entrevista por Marta Martín

I Partimos de 0. Tabula rasa. Mente desierta y un espectador que escoge la obra para verla en la taquilla solo porque el título “El sueño de un hombre ridículo” llama su atención. No ha leído el relato de Fiódor Dostoyevski y mucho menos ojeado la sinopsis. Pero debemos darle una respuesta: ¿hombre ridículo, por qué?

Ridículo por condicionamientos, ridículo como adjetivo de “distinto” “fuera de lo común”. La sociedad en la que vivimos y en la que vivía Dostoievski no permite, le molesta todo aquello que le haga reflexionar, que perturbe su “normalidad” y lo expulsa, lo aísla, lo califica.

Dostoievski le puso ese adjetivo y yo en mi adaptación he ido más allá y lo he calificado de LOCO. Lo he encerrado en un **manicomio**, allí donde se encierra todo aquello que pueda “molestar” **el estado de “comodidad y bienestar” que la sociedad cree tener.**



2 Lo más probable es que el público conozca al autor por la obra de “Crimen y castigo”, partiendo de esta base. ¿Cómo llevarías al espectador de una obra a otra? (como si tomaras la batuta de guía en un museo).

Creo que quien haya leído a Dostoievski, cualquiera de sus obras, habrá visto que todas ellas tienen algo en común: **como muestra el alma de sus personajes**, la mayoría atornillados. Creo que todos los “personajes” creados por Dostoievski muestran su alma desnuda, sus miserias, sus reflexiones, sus deseos, sus carencias, sus vidas. Pocos autores han sabido mostrar todo esto en sus obras y Dostoievski es un maestro en ello. Pienso que los sueños de Raskolnikov en “Crimen y castigo” y el sueño de nuestro “ridículo” no se diferencian mucho, ambos nos muestran el subconsciente, tanto personal como colectivo.

3 Cómo se complementa la lectura y representación teatral de esta obra. ¿qué quieres hacer llegar al espectador o dónde le quieres situar con un escenario lleno de tierra?



Fotografía de Jessica Ayuso

Al leer el relato original de Dostoievski te das cuenta que lo que él nos cuenta es completamente atemporal, ha existido y existirá siempre. **El ser humano se ha alejado de lo esencial, de su raíz, de lo que realmente importa.** La esencia humana es fácilmente contaminable por el pecado y todas las ideas que nos eximen a no-

sotros mismos de la responsabilidad por la podredumbre en el mundo son hipócritas y condenables, siendo la autocompasión victimista, la forma más cobarde de vivir. **Debemos volver al origen, a la TIERRA**, por ello nuestro hombre ridículo “loco” pisa con sus pies desnudos la tierra que forma parte de la escenografía del espectáculo. La TIERRA como metáfora de origen, de madre.

4 Según reza el dossier de la obra “según el psicoanálisis, las perturbaciones internas del ser humano son propias de su identidad y se revelan en los sueños.” Nosotras nos aventuramos a decir que el psicoanálisis también apunta a los deseos y las fantasías como aquello que representa lo más inherente e instintivo de la naturaleza del hombre, ¿crees que ellas también tienen cabida en la obra?

Claro, totalmente, son la base del espectáculo, como dije anteriormente el hombre se ha alejado de la naturaleza, de “su” naturaleza. Reprime sus deseos, sus instintos, sus emociones, casi es incapaz de sentir plenamente. Nuestro personaje toma consciencia a través de ese canal que nos une con todo ello, con el subconsciente, a través del sueño, de los sueños. **Pero todo aquel que muestre sus deseos, sus instintos, de cualquier índole, será tachado de “loco”** por los que dicen ser cuerdos y será encerrado, apartado, por peligroso para la sociedad.



Fotografía de Jessica Ayuso

5 Para terminar, la obra parece sumergirse en un tema tan profundo y actual como la deconstrucción social y personal, para que “una nueva humanidad, en paz consigo misma y con la Tierra, puede nacer y prosperar”. Pero solo aquel hombre más humilde es capaz de llegar a esta reflexión. ¿por qué Dostoievski decide que la esperanza del ser humano se encuentra en su humildad? ¿crees que esta reflexión es aplicable a nuestra situación actual? Si Dostoievski la hubiese escrito en el siglo que vivimos ¿El debate sería el mismo o añadirías nuevas variables a la reflexión?



Fotografía de Jessica Ayuso

Hay un protagonista en la obra, que es un niño, del que solo están presente sus sandalias, unas sandalias rotas, desgastadas, con las que ese niño camina. Nuestro niño interior, aquel niño del que nos hemos olvidado y que nos pide a gritos que no nos olvidemos de él. **Un niño humilde, pues solo desde la humildad puede encontrarse la verdad.** Este niño es el “culpable” de que nuestro hombre ridículo inicie un viaje en su búsqueda, en la búsqueda de nuestro origen, de nuestras raíces, de nuestros cimientos, de nuestras heridas, de lo que realmente somos, sin máscaras, desde la humildad.

El sueño de un hombre ridículo es un viaje personal hacia ese niño, y a la vez es una metáfora del viaje de la humanidad. Al menos a mi me ha llevado a encontrarme con “Paquito”, con mi niño olvidado, y realmente ha sido todo un proceso personal muy potente y espero que aquellos que puedan ver en directo la obra, sientan y les haga reflexionar sobre todo ello.

“Hay un protagonista en la obra, que es un niño (...) nuestro niño interior, aquel niño del que nos hemos olvidado y que nos pide a gritos que no nos olvidemos de él (...) El sueño de un hombre ridículo es un viaje personal hacia ese niño, y a la vez es una metáfora del viaje de la humanidad.”

La obra estará girando a partir del otoño 2020 en distintos teatros y espacios independientes. Para más información o contratación puedes contactar con el autor a través del teléfono **635 866 030** o por el correo pacaventuradiaz@gmail.com.

Un poema gigante

“EL MUNDO, UN POEMA GIGANTE” es un proyecto social de creación colectiva de poemas de más de 100 metros de longitud en calles y plazas del mundo, que tiene su origen en 2007 de la mano de Ángel Arenas, antropólogo y poeta español, así como director de Poetopía, agencia que apuesta por las acciones poéticas para la creación de un mundo mejor.

La iniciativa fue concebida para **dar visibilidad a las capacidades creativas de miles de personas anónimas** que ven en esta experiencia la posibilidad de crear belleza y expresar sus emociones y opiniones sobre temas universales como la paz, el diálogo intercultural, el hermanamiento entre países, la igualdad de género, el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la protección del medio ambiente, la creatividad, el respeto a las diferencias y la identidad propia de las ciudades.



Tras haberse celebrado previamente in situ en 68 ciudades de 25 países y cuatro continentes, a través de métodos poco convencionales tales como calles pintadas de versos y alfabetos de letras gigantes, este año, para su 77 edición, la ciudad que lo ha acogido ha sido Benalmádena, la cual ha amadrinado fielmente otros proyectos de Poetopía en el pasado.

Dadas las circunstancias propiciadas por la pandemia del COVID-19, el Ayuntamiento de Benalmádena y sus Concejalías de Educación y Cultura han apostado por la versión on line del Poema Gigante.

Si la trayectoria del Poema Gigante contaba con casi 10.000 metros compuestos de 12.200 versos escritos en

51 idiomas, esta vez el reto ha sido **“la creación del poema más largo de la historia”**, gracias a la participación a través de las redes sociales y un editor de texto colaborativo preparado para la ocasión. Con anterioridad, en las ediciones offline, se había registrado la cifra de **99.500 participantes directos con 29 personalidades invitadas**. En esta ocasión tan especial y necesaria para la democratización cultural en tiempos de crisis y desde casa, la participación en el poema se desarrolló entre las 10 am a las 20 pm del 23 de junio y se recibieron miles de versos ya en las primeras horas de celebración del evento cultural.

Durante los trece años de vida del Poema Gigante han colaborado 368 ins-

tituciones públicas y privadas como la UNESCO, Coca Cola, la Unión Europea, el Instituto Cervantes, Ministerios de Cultura, etc. En esta ocasión se han sumado centros culturales ubicados en Málaga como el Centro Andaluz de las Letras, así como de carácter nacionales e internacional, Consejerías de Educación y Cultura de Andalucía y España en el exterior, universidades de todo el mundo, etc.



“La ventaja de haber podido convocar a más de 30.000 personas conectadas de 17 países de procedencia, así como a involucrar a más de 60 asociaciones”

Normalmente el Poema Gigante se desarrolla a lo largo de un día de manera colectiva y simultánea. Es colocado por la mañana y cada participante

incorpora sus versos inspirándose en las composiciones previamente escritas. En este caso, gracias a la oportunidad que nos brindan las redes sociales y aún más en este momento, así como a la posibilidad concedida por el editor colaborativo citado, que colorea cada intervención,

la participación ha sido igualmente ágil, inspiradora y accesible, aunque con la ventaja de haber podido convocar a más de 30.000 personas conectadas de 17 países de procedencia, así como a involucrar a más de 60 asociaciones, una treintena de instituciones culturales e instituciones especializadas en los ODS.

De ello se han hecho eco históricamente más de 600 medios de comunicación (tradicionales y digitales) y para esta edición lo han hecho más de 70 medios, obteniendo una potente repercusión mediática que ha llevado dos veces la iniciativa a la televisión.

Numerosos poetas y colectivos de escritores/as y artistas interdisciplinares se sumaron a la iniciativa, como David Fernández Rivera, que nos hizo reflexionar con su poema visual “Esperanza” o Ana María Sánchez Sánchez que compuso para ocasión una pieza musical

“El espectro temático se abrió a escribir sobre Benalmádena, el COVID-19 y la Poesía en general”

acompañada de versos recitados.

La temática del 77 Poema Gigante versaba sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible pero el espectro temático se abrió a escribir sobre Benalmádena, el COVID-19 y la Poesía en general.

Todo ello ha sido tenido en cuenta para la organización de este evento cultural en tiempos de pandemia y, como

coordinadora técnica de esta edición puedo decir, junto con mis compañeros Ángel Arenas, director y creador de la idea, Guadalupe Díaz, responsable de Logística y José María Pizarro, de RRSS, que se han superado las expectativas pero me sumo a las palabras de Ángel Arenas cuando afirma que “podemos aportar mucho más de lo que hacemos saber a través de un posicionamiento contundente en el panorama internacional”. Para ello, Poetopía se encuentra en la andadura de contactar con homónimos y está abierto a compartir sinergias y recibir apoyos para optimizar su trayectoria y ser un referente.

*Mariam
Fernández Avila,*

Coordinadora técnica del
Poema Gigante (Poetopía)

Más información en
www.poetopia.org

Los objetivos de esta obra son:

- “Desarrollo en la sociedad los principios de UNESCO a favor de la cultura, la educación y el desarrollo sostenible
- “Promover el diálogo y el entendimiento mutuo entre las diversas culturas del mundo
- “Generar un espacio para la participación ciudadana a través de la libertad creativa
- “Fomentar el trabajo desde la sensibilidad de cada persona
- “Propiciar el uso de la poesía como una herramienta cotidiana y accesible al gran público
- “Establecer puentes para el contacto directo de la sociedad y el arte, ubicando este fuera de los espacios más convencionales
- “Promover la lectura y la escritura
- “Reconocer el componente popular y espontáneo de la Poesía

¿Quieres que tu
marca aparezca en Cultura digital?

**ANÚNCIATE
AQUÍ**

contacta: hola@espacioc.es

accedan
ACCESIBILIDAD GLOBAL



www.accedan.com
info@accedan.com

**FOMENTAMOS
LA CULTURA ACCESIBLE**
ALQUILER DE SALVAESCALERAS
PORTÁTILES

SERVICIO DE SUBIDA Y BAJADA
Camas articuladas, grúas, sillas y otras ayudas

**Trabajamos con todas las
medidas sanitarias**

608 583 106
También whatsapp
910 532 374

La artista Yolanda Domínguez reinventa la campaña de El Corte Inglés:

“Los cuerpos no solo se contemplan”

por
Marta
Martín

La nueva campaña de Otoño de El Corte Inglés que se exhibe en los espacios publicitarios bajo el eslogan “Siente el otoño. Vístelo” se transforma bajo un nuevo lema: **“Rompe el estereotipo. Supéralo”** en las manos de la artista visual Yolanda Domínguez.

Siete mujeres fueron las seleccionadas para posar ante las cámaras, todas ellas descontentas con los cánones aspiracionales de los anuncios: “las modelos se veían fuera de la publicidad tradicional, que además las sometía a presión” contaba la artista al suplemento *Verne* en una entrevista. Por esa misma razón fueron escogidas por su diferenciación, para llevar las mismas prendas que las modelos de la marca y demostrar que existe un problema de concepto: “¿Por qué belleza real y no cuerpo real? ¿por qué esta obsesión con la belleza?” son las preguntas que se hizo Yolanda.



40 | OTOÑO 2020

Fotografía: Ayuntamiento de Soria

Son muchas las reivindicaciones sociales que se cuestionan el papel femenino en los medios de comunicación, analizando el rol que ostentan en publicidad, prensa, cine o televisión: “Las mujeres hacemos cosas dentro de la cultura, la ciencia o la política, pero el patriarcado silencia sistemáticamente nuestros logros” dice la cineasta Chus Gutiérrez a *ElDiario*. es a propósito de su nuevo documental *Rol & Rol*. Presentado por primera vez en el Festival de Málaga, se apoya en testimonios de mujeres de todos los ámbitos, entre ellas Yolanda Domínguez, para subrayar la presencia de una estructura de poder que invisibiliza el rol femenino en aras de una mirada masculina.

En un mundo ordenado por el desequilibrio sexual, con un número de víctimas de violencia de género que aumentó un 2,0% en el año 2019 según la última estadística del INE, los medios de comunicación han posicionado a las mujeres como objeto de exhibición bajo la mirada de un varón que la talla a su medida y conveniencia, tal y como reivindican las teorías feministas del cine.

Laura Mulvey, escritora de *Placer visual y cine narrativo*, un hito en el estudio psicoanalítico de la cinema-

tografía, refuerza este pensamiento de que los personajes femeninos en el audiovisual están codificados para tener un fuerte impacto erótico que no supera los límites de lo visual.

De la misma forma que las mujeres no influyen en el resultado de la trama de una película, la publicidad suele enseñar a modelos “pasivas y mirando al infinito” según apunta Yolanda. Bajo la premisa de que los cuerpos sirven para “hacer cosas”, Yolanda ha colocado en su campaña

“Los personajes femeninos en el audiovisual están codificados para tener un fuerte impacto erótico que no supera los límites de lo visual.”

a mujeres realizando deportes o actividades lúdicas.

Según apunta la artista, la finalidad consiste no solo en llamar la atención sobre la necesidad de transformar el concepto de belleza, sino en la pregunta de que por qué las mujeres debemos perseguir un objetivo estético. Desde la perspectiva psicoanalítica, Laura Mulvey encuentra en estos modelos de representación que suponen las imágenes femeninas, en este caso las superestrellas del cine, nuestra **aspiración al ideal más perfecto que da pie a la identificación.**

espacio c | 41

A Yolanda le parece que “forma parte del pasado” esta justificación de las imágenes publicitarias bajo la pretensión de que muestran al público femenino sus aspiraciones. Su nueva campaña reivindica que los cuerpos “no solo se contemplan” y busca reinventar la forma con la que miramos las imágenes, los Modos de ver que estudió John Berger, en los que explicó cómo “los hombres miran a las mujeres y las mujeres se miran a sí mismas siendo miradas”.

“Forma parte del pasado esta justificación de las imágenes publicitarias bajo la pretensión de que muestran al público femenino sus aspiraciones.”

Precisamente las implicaciones sociales a las que conllevan nuestra forma de relacionar las imágenes es uno de los terrenos más explotados por la artista, que bajo el lema **“cambiar las imágenes para cambiar el mundo”** ha impartido numerosas conferencias en España como TedxMadrid, talleres de innovación y sesiones en streaming.

Para huir de tanto ruido y pocas nueces, sus sesiones informativas las lleva a la práctica con la denuncia directa a empresas comerciales y la polémica que eso conlleva. Esta vía es

para Yolanda la mejor forma de dar visibilidad a sus acciones. Según contaba a Verne, **“si no haces una mención directa a las marcas “al final nadie se siente interpelado”**. Predicando con el ejemplo, su larga trayectoria profesional denunciando este tipo de comportamientos aparece detallada en su página web.

En 2012 la acción “azafatas” reclamaba ante el Observatorio de la Publicidad que la apariencia y la sexualidad femenina se emplease para vender un producto: “nos cuesta diferenciar entre un anuncio de prostitución y el de un perfume: la señorita prácticamente es la misma.”. En 2014 se apostó por el eslogan “no soy solo un cuerpo” para lanzar un contra mensaje directo a los medios de comunicación y a la publicidad que invisibilizan el resto de las capacidades femeninas.

Fue un anuncio de Multióptica (que después fue retirado) de 2015 el que provocó una denuncia por parte de la artista, en el que se le ofrecía a un hombre la posibilidad de escoger como accesorio a una mujer, haciendo una analogía entre ésta y un objeto (las gafas). En esa fecha Yolanda Domínguez manifestaba en su web su intención de “lanzar un llamamiento a los anunciantes en general para

que realicen una publicidad más comprometida, con valores más justos que no discriminen ni vejen a ninguna persona”.

Cumpliendo con sus propósitos, la campaña de este otoño 2020 ha sido promocionada por el ayuntamiento de Soria y ya se exhibe en las marquesinas, folletos y autobuses, y se proyectará un video en los cines antes de la proyección de las películas. De momento El Corte Inglés no se ha pronunciado ante la “contra campaña” que ya está suscitando gran polémica en las redes sociales, donde Yolanda la ha compartido citando a Pilar Vicente de Foronda:

“La moda puede joderte el día”



Marilyn Monroe posa para el artista Earl Moran

Nutrición y escuela:

*cultura
alimentaria*

con Nutres



¿Qué es el proyecto NUTRES y quién es su creadora, Bárbara Pañeda? ¿por qué es necesario?

Soy una mujer, madre, que desde muy chica tuve una relación difícil y conflictiva con la comida, con la alimentación, con la nutrición. A raíz de una búsqueda personal y también de distintas situaciones de no tanto enfermedad pero sí un malestar muy grande y una incomodidad profunda conmigo, con mi cuerpo, inicié un camino de encuentro, búsqueda, transformación en relación a toda mi vida y a la alimentación en particular. Eso fue en el año 2000 así es que ha llovido mucho. Mi formación como bióloga inicialmente me supuso más un handicap que una ayuda porque la explicación científica de la nutrición no me ayudó para entenderme. Fue la experien-

cia en el cambio de alimentos, de hábitos, la comprensión de cómo funcionaba mi propio cuerpo lo que me ayudó y ahí sí pude unir lo aprendido con la biología.

De mi experiencia personal y luego la maternidad, surgió la profesión para llevar al mundo lo que yo había aprendido, experimentado. Inicié el trabajo con las escuelas infantiles, donde todo empieza, de los 0 a los 3 años y se gestó Nutres, nutriendo escuelas. Porque pude contrastar y confirmar cómo desde las escuelas, los colegios, se puede desarrollar todo un proyecto que para mi es de Promoción de la Salud en el que todos los actores implicados toman parte para llevar adelante un cambio

de paradigma.

Es necesario, y ahora más que nunca lo podemos ver, porque el ser humano, como ser vivo que forma parte del entramado de este lugar en el que vivimos que llamamos planeta tierra, necesita realizar un desarrollo sí, pero armónico armonía, entre otras muchas cosas, la forma en la que nos alimentamos, cómo producimos, cómo compramos, a quién compramos.

A la hora de implementar los cambios, Nutres acompaña, facilita, gestiona los procesos, los comedores escolares para que sean Eco-comedores Saludables, Sostenibles y Educativos. Todo ello a través de una línea de trabajo enmarcada en la Alimentación Consciente y la consolidación de un tejido social que lo acompañe.

2 **Hace unos meses creamos desde Espacio C el proyecto *En conciencia* desde la filosofía de una cultura integral, que es tanto un medio como un fin para trabajar la salud, y la alimentación con una mirada también al trabajo artístico. Con tu participación en la conferencia “La alimentación, fuente de vida” nos hablabas de la alimentación consciente y efectiva. Cuéntanos qué significa esto ¿somos lo que comemos, literalmente?**

Si las personas nos paramos unos instantes, cerramos los ojos y nos permitimos sentir qué somos, ¿qué dirían? Yo puedo dar una explicación biológica, metabólica de cómo el alimento finalmente se hace, literalmente carne y lo que no, se expulsa. Ahora bien, ¿somos conscientes de esa realidad? ¿nos damos cuenta de ello? ¿qué implicaciones tiene? Hacer una alimentación consciente tiene mucho que ver con sentirnos por dentro, y por fuera, en relación con nuestro lugar en el mundo y no tanto con la parte más “objetiva” de cómo se consiguen los nutrientes, cómo se queman las calorías. Y siento todo eso muy importante, la propuesta de la alimentación consciente está más encaminada



Bárbara Pañeda, bióloga. Consultora para una Alimentación Saludable, Sostenible y Ecológica en Escuelas, Colegios y Familias. Co-fundadora de Nutres-Nutriendo Escuelas

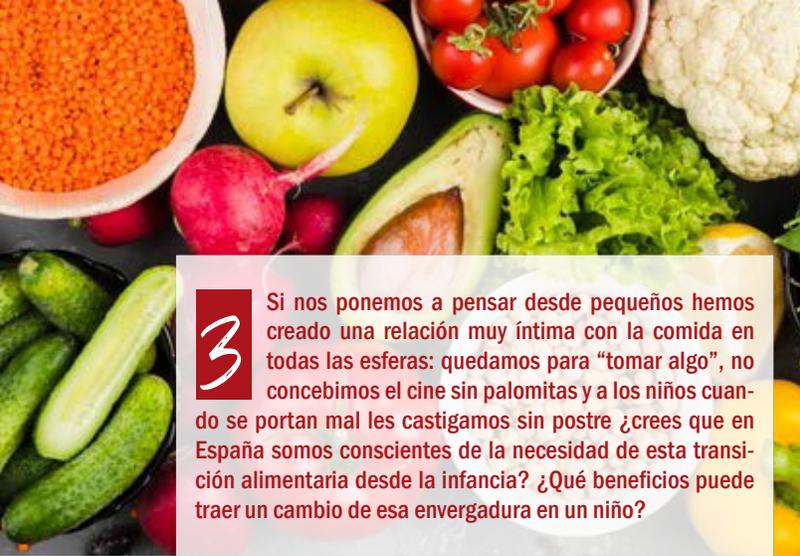
a poder poner luz en lo que sí me hace bien, en lo profundo, y lo que no me hace bien. En reconocer qué alimentos me alimentan qué emociones, cómo es esto de que las emociones vienen también dictadas por lo que estoy comiendo (y muchas veces no solo comemos con la boca, también estamos comiendo en relación a lo que decidimos mirar, ver, oír, tocar, percibir).

Somos lo que asimilamos más que lo que comemos, porque muchas veces comemos alimentos que no se quedan con nosotros. Por eso es tan importante aquello que verdaderamente asimilamos. Para poder asimilar necesitamos estar en un estado determinado. Digamos que seleccionamos de forma consciente aquello que queremos que se quede con nosotros.

Lo que pasa es que esto es un proceso, más o menos rápido, y actualmente con la prisa que nos acompaña, no es fácil que la gente dedique ese tiempo a sentir.

NUTRES
NUTRIENDO ESCUELAS





3

Si nos ponemos a pensar desde pequeños hemos creado una relación muy íntima con la comida en todas las esferas: quedamos para “tomar algo”, no concebimos el cine sin palomitas y a los niños cuando se portan mal les castigamos sin postre ¿crees que en España somos conscientes de la necesidad de esta transición alimentaria desde la infancia? ¿Qué beneficios puede traer un cambio de esa envergadura en un niño?

La transición alimentaria supone, desde mi punto de vista, poner en el lugar que le corresponde a todo esto que estás contando, poner en el lugar a la alimentación como una fuente más de conciencia, de alegría, de vida, de apertura de capacidades. ¿Por qué está unida la diversión o el encuentro a comidas copiosas, donde después necesitamos una pastilla que nos ayude a digerir todo lo que hemos tomado? ¿qué sentido tiene el terminar con resacas, con malestar general cuando lo que estábamos buscando era un encuentro con aquellos con quienes estábamos compartiendo? Alimentarnos es un proceso que puede estar cargado de vínculo, de amor, de presencia, de encuentro o bien puede estar cargado de inconsciencia, desconexión, y finalmente un gran vacío.

El proyecto de Nutres en particular y de todas las personas que están formando parte de esta transición en general, está enmarcado en una realidad muy grande que va más allá, aunque lo contiene, de la salud individual de cada persona. La alimentación es un proceso cultural que está íntimamente ligada a los afectos, a las formas de producción, a la economía, a la forma que tenemos de organizarnos como sociedad, a las prioridades que tenemos. Y todo esto es un proceso

48 | OTOÑO 2020

so educativo, por tanto, en la medida en que estemos acompañando en el proceso a los niños y las niñas de hoy estaremos poniendo la semilla de lo que queremos para el presente y para el futuro. Aparece la palabra sostenible en este momento de nuestra vida, y es que, ¿nuestra forma de producir es sostenible para el conjunto del planeta? ¿nuestra forma de consumir es sostenible? ¿nuestra forma de acaparar (porque muchas veces vamos más allá de lo necesario para entrar en lo superfluo)?

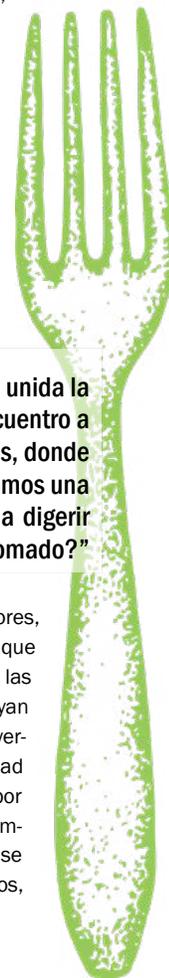
El proyecto está enmarcado en las escuelas, aunque yo me doy cuenta de que es un proyecto muy importante para los adultos, de desaprender para poder aprender. Es una oportunidad para transformar la mirada del adulto y, una vez más, tomar a la infancia como gran maestra y como una oportunidad para nuestro propio aprendizaje.

Y, por otra parte, trabajando directamente con la infancia lo que estamos haciendo es que los futuros adultos, que serán futuros consumidores, tengan valores asentados en ese desarrollo armónico: los valores de la sostenibilidad, la ecología, la salud. Y en el proyecto de Nutres estamos incorporando de forma explícita el valor educativo que tiene un proyecto de

un Eco-comedor, donde estamos enseñando desde el momento de iniciación a la comida más allá de la lactancia, el respeto en ese aprendizaje, la experiencia en relación a los distintos tipos

“¿Por qué está unida la diversión o el encuentro a comidas copiosas, donde después necesitamos una pastilla que nos ayude a digerir todo lo que hemos tomado?”

de alimentos, colores, formas, y dejando que sean los niños y las niñas quienes vayan reconociendo su verdadera necesidad de alimentarse y por tanto nunca se impone ni se obliga, se respetan los ritmos, los momentos.





4

Respecto a la cultura y la educación, es el gobierno y otros agentes mayores quienes tienen el papel de implantar las medidas escogiendo entre unas o otras y dictando la regulación necesaria para su cumplimiento ¿crees que la nutrición en los colegios y en otros ámbitos públicos (ferias, festividades, hospitales) es un tema que se ha descuidado? ¿Qué plantea “NUTRES” a este nivel para conseguir cambios?

El respaldo institucional es sencillamente FUNDAMENTAL. Y como decía una compañera de este campo, hay que ser valientes para plantear estrategias encaminadas a una transformación alimentaria. Hay que poner la intención de forma fuerte, valiente y comprometida en esta transformación y dotar de recursos a nivel legal y estructural a quienes tienen que implementar los cambios.

Nutres nace con la vocación de ser un agente que facilite esa transformación. Como una bisagra que entrelaza los distintos ámbitos de actuación y los hace funcionar de forma armónica. La propuesta tiene una perspectiva,

como decía antes, de Promoción de la Salud. ¿Por qué? porque tiene en cuenta todos los protagonistas implicados: desde las familias, las comunidades educativas, el sector productivo, la comunicación y divulgación, la creación de modelos que se puedan replicar en los distintos lugares.

Como prácticamente todas las áreas de nuestra vida, la alimentación no ha estado fuera de los parámetros en los que la sociedad en la que vivimos se ha desarrollado. Es decir: ninguna consciencia de los procesos productivos, ninguna consciencia de los desperdicios generados, ninguna consciencia de las necesidades nutricionales reales, mirando hacia otro lado y poniendo en valor un consumo excesivo, una cantidad de productos (que no alimentos) que nos hacían la vida más cómoda, ¿cuál es el precio? ¿a costa de qué? Uniendo la festividad normalmente con grandes excesos y

“El proyecto de Nutres viene a ser parte de la conciencia colectiva en cuanto al cuidado de la Vida”

derroches y uniendo también la festividad con todo aquello que en verdad nos hace mal a nosotros como seres

y al lugar en el que vivimos. Como una gran espiral que tiene una vida propia y que era difícil de frenar.

El proyecto de Nutres viene a ser parte de la conciencia colectiva en cuanto al cuidado de la Vida. Formamos parte de una red, de un espacio en el que vivimos y la manera en la que nos tratamos y tratamos a ese planeta es decisivo para poner un rumbo hacia lo saludable, lo sostenible. Esto implica poner en Valor lo que estamos llamando la cultura del cuidado, de la Vida, y esto implica hacernos conscientes de esa necesidad y ser valientes a la hora de implementarlo.

Los apegos en relación con el modelo, a lo que hemos vivido también se puede transformar. En las escuelas infantiles, ahora, las fiestas están llenas de frutas, de batidos elaborados en las propias cocinas, de colores de las verduras. Esto es lo que será la base del recuerdo de los niños y las niñas que hayan tenido esa experiencia y eso será lo que busquen.





[No te pierdas el artículo del ciclo "Retiro virtual de otoño" con Bárbara Pañeda](#)

5

En relación con las anteriores preguntas y con la importancia que adquiere la alimentación estos días, como experta en salud y desde el terreno científico ¿de qué forma el consumo de las propuestas culturales que se están lanzando en los medios también beneficia nuestro estado emocional?

La biología, la vida del ser humano está directamente influenciada por la cultura. Hay una parte de la Antropología que es precisamente la Antropología de la Salud y que estudia cómo la biología se ve modificada por los patrones culturales en los que se enmarca una población. Y la biología es un todo donde las emociones juegan un papel muy importante en la construcción de una realidad que llamamos Salud o bien en la construcción de una realidad que llamamos enfermedad. De ahí que toda propuesta cultural está directamente relacionada con ese espectro. Entonces, si esto es así, igual que estamos optando por un consumo sostenible, ecológico, saludable en lo que a lo físico puramente se refiere, también vamos a optar por un consumo consciente de propuestas culturales que estén en esa línea y que ayuden en el desarrollo de un estado emocional consciente, positivo, vital. Y esto no quiere decir que existan emociones que no vamos a vivir, más en estas circunstancias en las que estamos viviendo. Más allá de eso es cómo aprendemos a mirar lo que nos pasa, cómo aprendemos a elegir vivir lo que nos pasa desde una positividad y un aprendizaje. Por ejemplo, para mí, Espacio C es positividad en acción, es un auténtico programa de Promoción de la Salud, porque aporta vida a la vida, desde lo creativo, lo consciente y lo comunitario.

Prueba hacer esta transición hacia el otoño de una manera consciente, reconociendo cómo te sientes con esta energía que aquí, en el hemisferio norte, llama a tomar contacto con lo interior. Mientras tanto, en el hemisferio sur están haciendo otro movimiento, hacia la primavera, hacia el exterior, como en una danza continua del planeta.

52 OTONO2020

Compra calabaza y puerros en tu huerto o tienda de alimentación más cercana y así apoyamos a los productores locales y al planeta. Lava y corta ambos ingredientes en trozo grandes. Pon una cazuela a calentar y cuando esté caliente, añade un chorrito de aceite y saltea el puerro con un poco de sal. Cuando esté salteado, añade la calabaza y también rehógala con un poco de sal. A continuación, según sea tu elección, añade pimienta o jengibre (puede ser rallado o añadir solo el jugo del jengibre). Te recomiendo también que la hagas sin ningún condimento, que hagas bastante cantidad y así un día la tomas añadiendo pimienta y otro jengibre. Remueve y añade la cantidad de agua que quieras. Deja que hierva y

ya tienes tu crema lista. Añade pipas de calabaza y también el puerro pequeño cortado que le va a dar un toque crujiente y también picante.

La crema de calabaza va a tener un efecto relajante para nuestro plexo solar que ayuda a disminuir la ansiedad, por ello es una opción perfecta para tomar en la noche, en las cenas, y así ir a dormir con una sensación de calma. El hecho de que tenga solo dos ingredientes ayuda porque estamos buscando la sencillez, la simplicidad, facilitando así la digestión y a la vez realizando el sabor particular del alimento principal con que estamos haciendo la crema, en este caso la calabaza.

Ingredientes

-Calabaza botella (si es ecológica la puedes poner con piel) o calabaza roteña (es más dulce, esta ponerla sin piel)

-Puerros (2 puerros cortados en trozos grandes). La parte verde picada pequeña.

-Sal, pimienta o jengibre.

-Aceite de oliva preferiblemente ecológico.

DeLibros: LJJ

con Javier Fernández

“La poesía no es un arma, debe ser un abrazo, un invento, un descubrir a los demás lo que les pasa por dentro, eso, un descubrimiento, un aditamento, un estremecimiento. La poesía debe ser obligatoria.”

Desde
pequeños,
poesía
¡por favor!

Esos decía hace algunos años una de las madrileñas más poéticas, en vida y en verso, que ha dado el barrio de Lavapiés a la poesía de nuestro país, Gloria Fuertes, seguramente el primer nombre que se nos viene a la mente cuando pensamos en poesía que también puedan leer los niños. Y no es malo que se nos venga el nombre de la Fuertes, desde luego, porque, a pesar de esa voz ronca, sus maneras bruscas y el humo de los cigarros que solían acompañarla... quizás, precisamente por eso, esta mujer supo cómo hablarles a los niños como nadie y llevó la poesía infantil a un grado de popularidad mediática que ya quisieran los poetas de Instagram, porque encima (y perdón por la generalización si alguien se siente ofendido) Gloria hacía poesía, muy buena poesía.

Pero hay algo que nos ha pasado en la España de los últimos años, quizás precisamente a esa popularidad que adquirió la poesía infantil de Gloria Fuertes, muchos de nosotros olvidamos que esta defensora de la igualdad entre hombres y mujeres, del pacifismo y del medio ambiente, entre otros ámbitos y cosas, escribía muy bien para niños, pero también para todos los demás y buena parte de su obra está dirigida a los adultos; también su carisma y su fama, eclipsaron los nombres de otros grandes poetas infantiles que no solemos reconocer con tanta facilidad.

No parece una tarea sencilla encontrar poesía para niños... algo parecido nos pasa por la cabeza cuando pretendemos encontrar poemas para que el público infantil empiece a leer. **Y nos cuesta bastante si buscamos por internet sin saber hacia dónde dirigir nuestro empeño**, el salir de Gloria Fuertes, poemas sencillos habitualmente con dibujos que colorear o algunos escritos por genios de la talla de Miguel Hernández, Federico García Lorca, Antonio Machado o Rubén Darío, que tienen entre sus versos una buena cantidad dedicados a los más pequeños. Quizás haya quien recuerde de tanto en tanto el nombre de María Elena Walsh o de Roald Dahl, desde luego, incluso los pequeños poemas y juegos poéticos de Gianni Rodari. O que viaje mucho más al pasado y tire con alguno de los sonetos más divertidos de Quevedo, quizás de Lope o de algún otro clásico imperecedero. En todos estos poetas podréis encontrar esos abrazos, inventos y descubrimientos de los que hablaba la primera frase de este texto, pero **¿no hay nada más? ¿Es que no hay nadie hoy que haga poesía?**

Para empezar vamos a hablar de tres autores a los que podemos considerar **"nuevos clásicos"**, aunque los están en plena forma y no dejan de escribir, publicar o coordinar colecciones de poesía. Carlos Reviejo (tremendo su ABEZOO o sus Versos del...), Antonio García Teijeiro (Poemar el mar, Dijo el ratón a la luna...) y Antonio Rubio (Versos vegetales, Almanaque musical), ellos tres podrían abrirnos las puertas al mundo de la poesía incluso desde que somos muy muy pequeños y provocarían, seguro, más de una sonrisa (o incluso carcajadas) al hacerlo.

Mar Benegas (A lo bestia, Versos como una casa) es otra de esas

poetas que son capaces de jugar con las palabras y de encandilar con sus versos de cuento o sus cuentos de verso a niños y mayores. Mar es,

ra mismo y con autores y autoras realmente formidables. Creadores que hacen poesía que es mucho más que poesía, porque son aventuras, viajes, gamberradas, paisajes, ilusiones, juegos, sueños... en fin, todo lo que es la poesía en realidad, que no es ni más ni menos que el lugar en el que encontramos el interior de los autores que se atreven a escribirla.

Mar Benegas (A lo bestia, Versos como una casa) es otra de esas poetas que son capaces de jugar con las palabras y de encandilar con sus versos de cuento o sus cuentos de verso a niños y mayores. Mar es,

poetas que son capaces de jugar con las palabras y de encandilar con sus versos de cuento o sus cuentos de verso a niños y mayores. Mar es,



Carlos Reviejo

-ABEZOO
-Versos de..



Antonio García Teijeiro

-Poemar el mar
-Dijo el ratón a la luna

Antonio Rubio

-Versos vegetales
-Almanaque musical



Mar Benegas

-A lo bestia
-Versos como una casa



Beatriz Giménez de Ory

-Los versos del libro tonto
-Un hilo me liga a vos



Raúl Vacas

-Niños raros
-Abece diario

Pedro Mañas

-Poemas para leer antes de leer
-Ciudad laberinto



además, formadora y conferenciante, y recorre el mundo con sus conferencias y talleres que animan a leer, a escribir ya soñar.

Otros de esos poetas que podemos encontrar sorprendidos en una esquina escribiendo para niños son el salmantino Raúl Vacas (Niños raros, Abece diario), que no para de recorrer colegios e institutos con su poesía, y los madrileños Beatriz Giménez de Ory (Los versos del libro tonto, Un hilo me liga a vos) y Pedro Mañas (Poemas para leer antes de leer, Ciudad laberinto), que escriben para viajar sin tener que salir de casa.

Creo que hemos dejado algunos nombres y algunos títulos para empezar a echar un buen vistazo a través del mundo de la poesía que pueden leer nuestros niños (y los de los demás), también me gustaría hablaros del Premio Internacional de Poesía para Niñas y Niños Ciudad de Orihuela y del Premio de Poesía para Niños El Príncipe Preguntón, dos certámenes de los que salen algunos de los mejores poemarios infantiles de nuestro país; o del Premio de Poesía Infantil Luna de Aire, que lleva casi 20 años en marcha. Echar un vistazo a su lista de títulos y premiados siempre es garantía de calidad y buena poesía desde hace más de una década.

Tampoco hemos mencionado a las editoriales de los libros que os hemos ido enumerando. Hoy en día es sencillo encontrarlas a través de los títulos y de los autores, pero no está de más que digamos que podéis encontrar en este artículo títulos de la Editorial SM, Anaya, Kalandraka, A buen paso, Littera libros, Ajonjolí, Pintar pintar...

Como veis, hay mucha más poesía para niños de la que a priori podríamos esperar y esto es solo lo más visible, porque hay todo un mundo de buena poesía infantil por conocer y disfrutar. Dejad que, antes de despedirme, os mencione a la escritora asturiana María Rosa Serdio (Bolso de Niebla, La boda alada) y a la segoviana Marisa Alonso Santamaría (Fantasía en poesía, UniVersos).

Ya tenéis títulos, nombres y argumentos...
solo os queda correr a las librerías para empezar a comprar
y leer estos estupendos poemarios
para todos los públicos.



Espacio SONORO

por Rocio Royo



lajosemusic
486 suscriptores

SUSCRIBIRSE

Cantante y compositora mestiza (hija de un gitano andaluz y una paya madrileña), lanza su nuevo videoclip LA NIÑA DEL PERO el 2 de octubre de 2020. **La Jose**, en esta canción, apuesta por una crítica y autocrítica desde el humor, una invitación a reírse de los complejos, de la negatividad y de los momentos derrotistas y a seguir adelante a pesar de los fantasmas que acechen sin perder de vista la alegría ni la diversión. Todo ello en compañía de una invitada de excepción como es **La Mare**, autora consagrada de enorme fuerza y talento cuyo universo musical encaja genial con el de la Jose. Participa como invitado especial también el trompetista **Enrique Rodríguez Enriquito** y la trombonista **Arantza Rodríguez García**, además del elenco de músicos habituales (José Luis Montón, Iván Mellén, Juan Carlos Aracil y Manuel Sanz). Funk, flamenco y otras influencias musicales se dan cita en este tema



la Niña del Pero - la Jose feat la Mare



Maui de Utrera
1710 suscriptores

SUSCRIBIRSE

Qué decir de Maui, con una personalidad y puesta en escena únicas, la cantautora de Utrera nos inunda siempre con su mágica ternura repleta de sentido del humor y del amor. Divertida, artista, colorista, teatral, música de los pies a la cabeza con esas letras y melodías entre la rumba, el flamenco, la poesía y el pop que nos dejan durante sus conciertos la sonrisa permanente mientras, al tiempo, nos pellizca su compás en las manos y los pies.

'**Por Arte de Magia**', un trabajo cargado de fuerza y sensibilidad a partes iguales. Un ramillete de temas frescos, sin trucos ni varita mágica, y de historias cotidianas tejidas con el lenguaje sencillo y cautivador al que la cantautora de Utrera nos tiene bien acostumbrados. Os dejamos con 'Tiempo al Tiempo' con las colaboraciones de **Tomasito y Jorge Pardo**.



Maui - Tiempo al Tiempo feat. Tomasito y Jorge Pardo



Teresa Martínez

86 suscriptores

SUSCRIBIRSE

Terresa tiene 21 años, es de Burgos y forma parte de “**Un Clavo Ardiente**” desde hace más de dos años. Del interés por la música nació hace años la inquietud por crear canciones propias y, después de presentarlas en algún directo, ahora debuta en las plataformas digitales con ‘Te quiero lejos’, la primera canción de varias que irán viendo la luz poco a poco.

‘Te quiero lejos’ nace tras pasar 5 meses en otro país y refleja el sentimiento de echar de menos un lugar del que sabías que te ibas a marchar, a la vez que te encuentras a gusto en otro. Fue escrita en Madrid, grabada en Burgos y producida en Canarias por **Dorian Dead**. La foto de la portada es obra de **Valentina Galeano** y la animación del vídeo corre a cargo de **Patricia Pastor**. El tema ya está disponible en todas las plataformas.



Terresa - Te quiero lejos (Demo)



Evoeh

SUSCRIBIRSE

Os quiero compartir este video que es fruto del intercambio de un taller de música sefardí online, realizado durante este mes de agosto, entre el grupo musical residente en Barcelona **EVOEH**, especializado en música sefardí y música y poesía española, y la agrupación de música antigua de Costa Rica, **Sesquiáltera**. Del taller virtual ha surgido esta creación colectiva con la recreación de “Los guisos de la berenjena”, donde además participo con unas humildes palmas.

Este proyecto ha sido posible gracias a **AECID**, la agencia española de cooperación internacional. Podéis ver primero la creación colectiva con un canto de tradición sefardí y después un breve resumen del taller que dio lugar a la colaboración musical.

Un encuentro virtual cercano y cálido donde queda latente la transmisión de historia, música con raíces y valores.

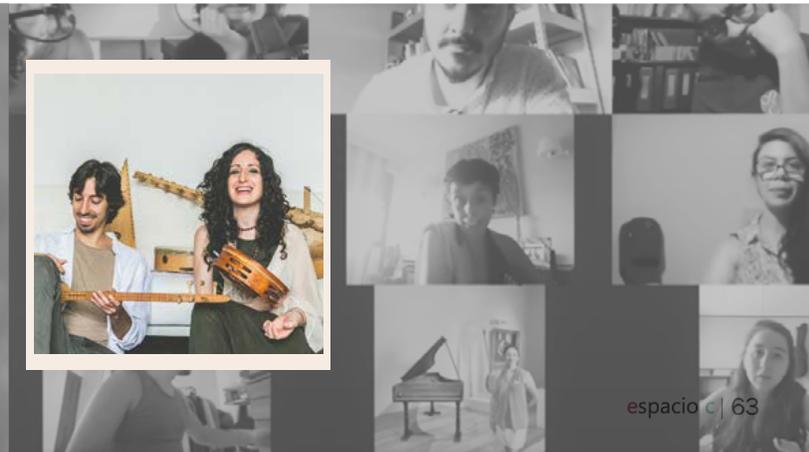


Música sefardí - Los guisos de la berenjena - EVOÉH & SESQUIÁLTERA (Costa Rica)

Fotografía: Valentina Galeano



62 | OTOÑO 2020



espacio c | 63



La Presa, un espacio alternativo
Lerma, Burgos

Dirección y coordinación: Rocío Royo
Edición y maquetación: Marta Martín
Portada:

www.espacioc.es
hola@espacioc.es
© espacio c

